

Univerzita Komenského v Bratislave
Vedecká rada Rímskokatolíckej cyrilometodskej bohosloveckej fakulty

ThLic. Peter Mišovič
Autoreferát dizertačnej práce

Fenomén náboženskej skúsenosti v procese evanjelizácie

na získanie **akademického titulu „doktor“**

v študijnom odbore doktorandského štúdia:
teológia

študijný program: **katolícka teológia**

BRATISLAVA 2026

Dizertačná práca bola vypracovaná v dennej forme doktorandského štúdia na Univerzite Komenského v Bratislave, Rímskokatolíckej cyrilometodskej bohosloveckej fakulte.

Predkladateľ: **ThLic. Peter Mišovič**
RKCMBF UK

Školiteľ: **prof. ThDr. Ľubomír Hlad, PhD.**
RKCMBF UK

Oponenti: **prof. ThDr. Jozef Krupa, PhD.**
RKCMBF UK

prof. PhDr. PaedDr. Peter Kondrla, PhD.
FF UKF v Nitre

doc. ThDr. Juraj Sedláček, PhD., DiS.
FSV UCM v Trnave

Autoreferát bol rozoslaný: 20.5.2026

Obhajoba dizertačnej práce sa koná **23.6.2026 o 10.15**
pred komisiou pre obhajobu dizertačnej práce v študijnom
programe doktorandského štúdia katolícka teológia
vymenovanou dekanom fakulty dňa 15.5.2026
pre študijný odbor teológia
na Univerzite Komenského v Bratislave,
Rímskokatolíckej cyrilometodskej bohosloveckej fakulte

Doc. ThDr. Ing. Jozef Jančovič, PhD.
dekan RKCMBF UK,
Kapitulská 26, Bratislava

Úvod

Súčasná kultúrna situácia je charakteristická zásadnými technologickými a spoločenskými zmenami, ktoré výrazne ovplyvňujú spôsob, akým človek prežíva realitu, vytvára vzťahy a interpretuje vlastnú existenciu. Digitalizácia každodenného života, rozvoj sociálnych sietí a prudký pokrok umelej inteligencie vytvárajú nové prostredie, v ktorom sa odohráva aj náboženská skúsenosť. Človek dneška čoraz častejšie vstupuje do kontaktu s otázkami viery prostredníctvom digitálnych médií, online komunikácie a technologicky sprostredkovaných foriem interakcie. Tento jav predstavuje pre teológiu a evanjelizáciu zároveň výzvu aj príležitosť.

Predkladaná dizertačná práca sa zameriava na reflexiu náboženskej skúsenosti ako hermeneutického horizontu evanjelizácie v ére umelej inteligencie. Vychádza z presvedčenia, že skúsenosť predstavuje základnú antropologickú štruktúru ľudskej existencie a zároveň privilegované miesto, kde môže dôjsť k stretnutiu človeka s Božím oslovením. Zároveň však práca zdôrazňuje, že náboženská skúsenosť nemôže byť chápaná ako autonómna norma viery, ale potrebuje interpretáciu vo svetle kresťanského zjavenia, spoločenstva Cirkvi a liturgického života.

Práca sa usiluje prekonať dva redukcionistické prístupy, ktoré sa objavujú v súčasnej reflexii viery v digitálnej kultúre. Na jednej strane ide o technokratický optimizmus, ktorý chápe digitálne technológie ako neutrálny alebo automaticky pozitívny nástroj evanjelizácie. Na druhej strane ide o odmietavý postoj voči digitalizácii, ktorý v nej vidí len ohrozenie autentickej viery. Predkladaný výskum ukazuje, že rozhodujúca nie je samotná technológia, ale spôsob, akým je náboženská skúsenosť interpretovaná, sprostredkovaná a integrovaná do života viery.

Cieľom práce je preto analyzovať vzťah medzi náboženskou skúsenosťou, digitálnou kultúrou a evanjelizáciou a formulovať základné teologické a pastorálne kritériá pre evanjelizáciu v prostredí formovanom umelou inteligenciou.

Predmet, cieľ a metodológia práce

Predmetom dizertačnej práce je náboženská skúsenosť v kontexte digitálnej kultúry a umelej inteligencie, osobitne vo vzťahu k súčasnej evanjelizácii. Výskum sa sústreďuje na otázku, akým spôsobom digitalizácia mení podmienky náboženskej skúsenosti a aké dôsledky má tento proces pre chápanie evanjelizácie.

Hlavným cieľom práce je ukázať, že náboženská skúsenosť predstavuje hermeneutický horizont evanjelizácie, ktorý umožňuje človeku interpretovať vlastný život vo svetle evanjelia, no zároveň potrebuje normatívny rámec kresťanskej viery, aby sa nestala čisto subjektívnym alebo emotívnym javom.

Na dosiahnutie tohto cieľa boli formulované nasledujúce čiastkové ciele:

- analyzovať antropologickú a fenomenologickú štruktúru náboženskej skúsenosti,
- objasniť vzťah medzi skúsenosťou a kresťanským zjavením,
- reflektovať vplyv digitálnej kultúry a umelej inteligencie na prežívanie viery,
- formulovať kritériá rozlišovania digitálnej náboženskej skúsenosti,
- navrhnúť model evanjelizácie založený na skúsenosti,
- identifikovať základné kompetencie evanjelizátora v digitálnom prostredí.

Metodologicky práca vychádza z interdisciplinárneho prístupu, ktorý prepája teologickú reflexiu, fenomenológiu, filozofickú antropológiu a pastorálnu teológiu. Významné miesto zohráva fenomenologická analýza skúsenosti, osobitne v dialógu s myslením Jeana-Luca Mariona a Michela Henryho. Zároveň práca využíva hermeneutický prístup, ktorý umožňuje interpretovať skúsenosť vo vzťahu k zjaveniu a k tradícii Cirkvi.

Štruktúra práce

Dizertačná práca je rozdelená do viacerých tematických celkov, ktoré na seba nadväzujú a postupne rozvíjajú ústrednú tézu výskumu.

Prvá kapitola sa venuje antropologickým základom náboženskej skúsenosti. Ukazuje, že skúsenosť predstavuje základnú štruktúru ľudskej existencie a že otázka transcencie je prítomná v samotnej dynamike ľudského života.

Druhá kapitola analyzuje fenomenologické prístupy k náboženskej skúsenosti. Osobitná pozornosť je venovaná fenomenológii danosti Jeana-Luca Mariona a fenomenológii afektivity Michela Henryho. Kapitola zároveň poukazuje na limity fenomenológie z teologického hľadiska a zdôrazňuje potrebu integrácie skúsenosti do horizontu kresťanského zjavenia.

Tretia kapitola sa sústreďuje na digitálnu kultúru a umelú inteligenciu ako nové prostredie náboženskej skúsenosti. Analyzuje online náboženskú skúsenosť, otázku telesnosti, riziko subjektivizácie viery a nové formy evanjelizácie v digitálnom priestore. Súčasťou kapitoly je aj formulovanie základných kritérií rozlišovania digitálnej náboženskej skúsenosti.

Štvrtá kapitola predstavuje syntetickú časť práce. Formuluje tézu o náboženskej skúsenosti ako hermeneutickom horizonte evanjelizácie a navrhuje model evanjelizácie založený na skúsenosti.

Zároveň identifikuje kompetencie evanjelizátora v ére umelej inteligencie a načrtáva otvorené horizonty ďalšieho výskumu.

Práca reflektuje komunitný a liturgický rozmer viery. Osobitná pozornosť je venovaná liturgii ako privilegovanému miestu interpretácie náboženskej skúsenosti a dielu svätých Cyrila a Metoda ako paradigmatickému príkladu kultúrnej sprostredkovanej evanjelizácie.

Hlavné teoretické východiská práce

Práca vychádza z presvedčenia, že náboženská skúsenosť nemôže byť redukovaná ani na subjektívny psychologický zážitok, ani na čisto intelektuálnu reflexiu. Skúsenosť predstavuje udalosť oslovenia, v ktorej človek zakúša presah vlastnej existencie.

Fenomenologická reflexia ukázala, že skúsenosť má charakter danosti. Človek nie je absolútnym producentom významu, ale prijímateľom toho, čo ho presahuje. Tento moment pasivity je zásadný aj pre teologické chápanie viery: viera nie je produktom ľudskej techniky, ale odpoveďou na Božiu iniciatívu.

Zároveň však práca zdôrazňuje, že skúsenosť sama osebe nemôže byť normou viery. Kresťanská viera stojí na zjavení, ktoré má konkrétny dejinný obsah v osobe Ježiša Krista. Náboženská skúsenosť preto potrebuje hermeneutický rámec, ktorý ju interpretuje vo svetle evanjelia.

V tomto kontexte bola formulovaná ústredná téza práce: náboženská skúsenosť predstavuje hermeneutický horizont evanjelizácie. Skúsenosť vytvára priestor porozumenia, v ktorom môže byť evanjelium prijaté ako odpoveď na existenciálne otázky človeka. Zároveň však skúsenosť nemôže určovať obsah viery.

Digitálna kultúra a náboženská skúsenosť

Významná časť práce je venovaná analýze digitálnej kultúry a jej vplyvu na prežívanie viery. Výskum ukazuje, že digitalizácia nemení samotnú podstatu náboženskej skúsenosti, no zásadne mení podmienky, v ktorých sa uskutočňuje.

Digitálne prostredie podporuje fragmentáciu pozornosti, zrýchlenie komunikácie a afektívny spôsob prijímania informácií. Skúsenosť je často sprostredkovaná obrazom, zvukom a algoritmicky vyberaným obsahom. To vedie k riziku redukcie viery na emocionálny impulz alebo estetický zážitok.

Práca zároveň ukazuje, že online náboženská skúsenosť môže byť autentická a reálne ovplyvniť život človeka. Digitálny priestor môže predstavovať miesto prvého kontaktu s vierou, modlitby, duchovného sprevádzania alebo evanjelizácie. Rozhodujúce však je, aby online skúsenosť zostala otvorená smerom k vtelenému, komunitnému a sviatostnému rozmeru viery.

V tejto súvislosti boli formulované základné kritériá rozlišovania digitálnej náboženskej skúsenosti:

- kristologické kritérium,
- ekleziálne kritérium,
- inkarnacionálne kritérium,
- etické kritérium,
- kritérium dozrievania vo viere.

Tieto kritériá umožňujú rozlišovať medzi autentickou skúsenosťou viery a jej redukovanými alebo manipulatívnymi formami.

Model evanjelizácie založený na skúsenosti

Jedným z hlavných prínosov práce je návrh modelu evanjelizácie založeného na skúsenosti. Tento model vychádza z presvedčenia, že evanjelizácia nie je jednorazovým aktom presvedčenia, ale procesom sprevádzania.

Navrhovaný model obsahuje štyri základné fázy:

1. Existenciálne počúvanie – rešpektujúce počúvanie skúsenosti človeka a jeho otázok.
2. Ponúknutá interpretácia – vstup evanjelia do skúsenosti ako horizontu zmyslu.
3. Sprevádzanie a dozrievanie – dlhodobý proces rastu vo viere.
4. Integrácia viery do života – začlenenie viery do konkrétnych vzťahov, rozhodnutí a spoločenstva.

Tento model predstavuje alternatívu voči technokratickému alebo marketingovému chápaniu evanjelizácie. Zdôrazňuje trpezlivosť, dialóg a rešpekt k slobode človeka.

Kompetencie evanjelizátora v ére umelej inteligencie

Práca identifikuje aj základné kompetencie, ktoré sú potrebné pre evanjelizátora v digitálnej kultúre.

Prvou kompetenciou je antropologická kompetencia – schopnosť rozumieť tomu, ako digitálne prostredie formuje skúsenosť človeka. Druhou kompetenciou je duchovná kompetencia rozlišovania. Evanjelizátor musí byť schopný rozlišovať medzi autentickou skúsenosťou viery a manipuláciou alebo emocionálnym. Treťou kompetenciou je etická kompetencia, ktorá zahŕňa rešpekt k slobode človeka, odmietanie manipulácie a ochranu zraniteľných osôb. Štvrtou kompetenciou je digitálna gramotnosť viery – schopnosť kriticky

používať digitálne nástroje bez podriadenia sa logike algoritmov a ekonomiky pozornosti.

Napokon je zdôraznená autenticita a integrita života ako najdôležitejšia kompetencia evanjelizátora. V digitálnej kultúre, kde je možné inscenovať identitu, sa práve autentický život stáva hlavným zdrojom dôveryhodnosti evanjelizácie.

Hlavné výsledky práce

Dizertačná práca dospela k viacerým významným záverom.

1. Náboženská skúsenosť predstavuje základnú antropologickú štruktúru ľudskej existencie a zároveň hermeneutický horizont evanjelizácie.
2. Skúsenosť sama osebe nemôže byť normou viery, ale potrebuje interpretáciu vo svetle kresťanského zjavenia.
3. Digitálna kultúra zásadne mení podmienky náboženskej skúsenosti, no nemení jej podstatu.
4. Online náboženská skúsenosť môže byť autentická, ak zostáva otvorená smerom k sviatostnému, komunitnému a vtelenému rozmeru viery.
5. Evanjelizácia v digitálnej kultúre musí byť založená na sprevádzaní, dialógu a rozlišovaní, nie na marketingovej logike alebo manipulácii pozornosti.
6. Liturgia predstavuje privilegované miesto interpretácie náboženskej skúsenosti a zároveň protiváhu voči fragmentácii digitálnej kultúry.
7. Rozvoj umelej inteligencie si vyžaduje nové etické, antropologické a pastorálne rozlišovanie.

Prínos práce

Prínos práce možno vidieť vo viacerých rovinách.

V teoretickej rovine práca ponúka systematickú reflexiu náboženskej skúsenosti v kontexte digitálnej kultúry a umelej inteligencie. Prepája fenomenologický, teologický a pastorálny prístup a ukazuje ich vzájomnú komplementaritu.

V metodologickej rovine práca rozvíja hermeneutický prístup k evanjelizácii, ktorý rešpektuje skúsenosť človeka bez toho, aby ju absolutizoval.

V pastorálnej rovine práca formuluje konkrétne kritériá rozlišovania digitálnej náboženskej skúsenosti a identifikuje kompetencie potrebné pre evanjelizáciu v digitálnom prostredí.

Významným prínosom je aj reflexia liturgie ako normatívneho miesta interpretácie skúsenosti a prepojenie historického odkazu svätých Cyrila a Metoda so súčasnou otázkou digitálnej inkulturácie.

Záver

Predkladaná dizertačná práca ukázala, že otázka náboženskej skúsenosti zostáva jednou z kľúčových tém súčasnej teológie a evanjelizácie. V ére umelej inteligencie a digitalizácie života sa táto otázka stáva ešte naliehavejšou, pretože technológie zásadne menia spôsob, akým človek prežíva svet, vytvára vzťahy a hľadá zmysel.

Práca zároveň ukázala, že technológia sama osebe nie je ani nepriateľom viery, ani jej automatickým spojencom. Rozhodujúce je, či zostáva nástrojom, alebo sa stáva určujúcim princípom interpretácie reality. Kresťanská viera preto potrebuje nielen technické prispôsobenie digitálnej kultúre, ale predovšetkým hlboké rozlišovanie.

Náboženská skúsenosť bola v práci predstavená ako hermeneutický horizont evanjelizácie – ako priestor, v ktorom môže človek objaviť zmysel vlastného života vo svetle evanjelia. Zároveň však bolo zdôraznené, že autentická skúsenosť viery dozrieva len v spojení so zjavením, liturgiou a spoločenstvom Cirkvi.

Výskum tak potvrdil, že budúcnosť evanjelizácie nebude závisieť predovšetkým od technologickej efektivity, ale od schopnosti Cirkvi zostať autentickým svedkom evanjelia v kultúre formovanej digitalitou.

SUMMARY

The dissertation examines religious experience as a hermeneutical horizon of evangelization in the context of digital culture and the development of artificial intelligence. It is based on the conviction that experience represents a fundamental anthropological structure of human existence and a privileged place of encounter between the human person and God's call. The work analyzes the phenomenological approaches of Jean-Luc Marion and Michel Henry, demonstrating that experience has the character of givenness and affectivity that transcends the control of the subject. At the same time, it emphasizes that religious experience cannot serve as the norm of faith, but requires interpretation in the light of Christian revelation and the life of the Church. A significant part of the dissertation is devoted to digital culture, which transforms the conditions of experiencing faith through fragmentation, acceleration, and mediated presence. The research shows that online religious experience can be authentic if it remains open to the sacramental, communal, and incarnational dimension of faith. The dissertation also formulates criteria for

discerning digital religious experience and identifies the competencies required of evangelizers in the age of artificial intelligence. Based on these findings, a model of evangelization grounded in experience is proposed, consisting of listening, interpretation, accompaniment, and the integration of faith into life. Particular attention is given to liturgy as a privileged place for the interpretation of religious experience and to the work of Saints Cyril and Methodius as a paradigmatic example of the inculturation of the Gospel. The conclusion emphasizes the need for theological discernment so that evangelization in digital culture may remain faithful to the core of the Christian faith while remaining capable of addressing contemporary humanity.

Výber zo zoznamu literatúry

BALTHASAR, Hans Urs von. *Herrlichkeit. Eine theologische Ästhetik*. Einsiedeln: Johannes Verlag, 1961–1969.

BALTHASAR, Hans Urs von. *Theo-Drama*. Einsiedeln: Johannes Verlag, 1973.

BEVANS, Stephen B. *Models of Contextual Theology*. Maryknoll: Orbis Books, 2002.

BOURDIEU, Pierre. *Outline of a Theory of Practice*. Cambridge: Cambridge University Press, 1977.

BOSCH, David J. *Transforming Mission*. Maryknoll: Orbis Books, 1991.

BROWN, Brené. *Daring Greatly*. New York: Gotham Books, 2012.

BROWN, Raymond E. *An Introduction to the New Testament*. New York: Doubleday, 1997.

CAMPBELL, Heidi A. *Digital Religion: Understanding Religious Practice in Digital Media*. London: Routledge, 2013.

CAMPBELL, Heidi A., ed. *The Distanced Church: Reflections on Doing Church Online*. Digital Religion Publications, 2020.

CAMPBELL, Heidi A. *When Religion Meets New Media*. London: Routledge, 2010.

CONGAR, Yves. *La Tradition et les traditions*. Paris: Fayard, 1960.

CONGAR, Yves. *Vraie et fausse réforme dans l'Église*. Paris: Cerf, 1968.

DUNN, James D. G. *The Theology of Paul the Apostle*. Grand Rapids: Eerdmans, 1998.

FALQUE, Emmanuel. *The Wedding Feast of the Lamb: Eros, the Body, and the Eucharist*. New York: Fordham University Press, 2016.

FLORIDI, Luciano. *The Fourth Revolution*. Oxford: Oxford University Press, 2014.

GADAMER, Hans-Georg. *Wahrheit und Methode. Grundzüge einer philosophischen Hermeneutik*. Tübingen: Mohr Siebeck, 1990.

GILSON, Étienne. *History of Christian Philosophy in the Middle Ages*. New York: Random House, 1955.

GOFFMAN, Erving. *The Presentation of Self in Everyday Life*. New York: Anchor Books, 1959.

HAN, Byung-Chul. *The Burnout Society*. Stanford: Stanford University Press, 2015.

HARARI, Yuval Noah. *Homo Deus*. London: Harvill Secker, 2016.

HEIDEGGER, Martin. *Sein und Zeit*. Tübingen: Niemeyer, 1927.

HEIDEGGER, Martin. *Die Frage nach der Technik*. In: *Vorträge und Aufsätze*. Pfullingen: Neske, 1954.

HENRY, Michel. *L'essence de la manifestation*. Paris: Presses Universitaires de France, 1963.

HENRY, Michel. *C'est moi la vérité. Pour une philosophie du christianisme*. Paris: Seuil, 1996.

HENRY, Michel. *Incarnation. Une philosophie de la chair*. Paris: Seuil, 2000.

HERBSTTRITH, Waltraud. *Edith Stein: A Biography*. San Francisco: Ignatius Press, 1992.

HILLESUM, Etty. *An Interrupted Life: The Diaries, 1941–1943*. New York: Pantheon Books, 1983.

HUSSERL, Edmund. *Ideen zu einer reinen Phänomenologie und phänomenologischen Philosophie*. Tübingen: Niemeyer, 1993.

JANICAUD, Dominique. *Le tournant théologique de la phénoménologie française*. Paris: Éditions de l'Éclat, 1991.

JANICAUD, Dominique. *Phenomenology and the "Theological Turn": The French Debate*. New York: Fordham University Press, 2000.

KÄSEMANN, Ernst. *Perspectives on Paul*. London: SCM Press, 1971.

MARION, Jean-Luc. *Being Given: Toward a Phenomenology of Givenness*. Stanford: Stanford University Press, 2002.

MARION, Jean-Luc. *Dieu sans l'être*. Paris: Presses Universitaires de France, 1982.

MARION, Jean-Luc. *Étant donné. Essai d'une phénoménologie de la donation*. Paris: Presses Universitaires de France, 1997.

MARION, Jean-Luc. *God Without Being*. Chicago: University of Chicago Press, 1991.

MERLEAU-PONTY, Maurice. *Phénoménologie de la perception*. Paris: Gallimard, 1945.

NEWBIGIN, Lesslie. *The Gospel in a Pluralist Society*. Grand Rapids: Eerdmans, 1989.

RAHNER, Karl. *Hörer des Wortes. Zur Grundlegung einer Religionsphilosophie*. München: Kösel, 1963.

RAHNER, Karl. *Schriften zur Theologie*. Einsiedeln: Benziger, 1954–1984.

RAHNER, Karl. *Grundkurs des Glaubens. Einführung in den Begriff des Christentums*. Freiburg im Breisgau: Herder, 1976.

RATZINGER, Joseph. *Einführung in das Christentum. Vorlesungen über das Apostolische Glaubensbekenntnis*. München: Kösel, 2000.

RATZINGER, Joseph. *Der Geist der Liturgie. Eine Einführung*. Freiburg im Breisgau: Herder, 2000.

RATZINGER, Joseph. *Glaube – Wahrheit – Toleranz. Das Christentum und die Weltreligionen*. Freiburg im Breisgau: Herder, 2003.

REEVES, Thomas C. *America's Bishop: The Life and Times of Fulton J. Sheen*. San Francisco: Encounter Books, 2001.

RICOEUR, Paul. *Interpretation Theory*. Fort Worth: Texas Christian University Press, 1976.

RICOEUR, Paul. *Oneself as Another*. Chicago: University of Chicago Press, 1992.

ROSA, Hartmut. *Beschleunigung. Die Veränderung der Zeitstrukturen in der Moderne*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 2005.

ROSA, Hartmut. *Social Acceleration. A New Theory of Modernity*. New York: Columbia University Press, 2013.

RUSSELL, Stuart – NORVIG, Peter. *Artificial Intelligence: A Modern Approach*. Pearson, 2021.

SCHLEIERMACHER, Friedrich. *On Religion: Speeches to Its Cultured Despisers*. Cambridge: Cambridge University Press, 1996.

SCHMEMANN, Alexander. *For the Life of the World*. Crestwood: St Vladimir's Seminary Press, 1973.

SHEEN, Fulton J. *Life Is Worth Living*. New York: McGraw-Hill, 1953.

SIX, Jean-François. *Charles de Foucauld*. Paris: Seuil, 1958.

STEIN, Edith. *On the Problem of Empathy*. Washington, D.C.: ICS Publications, 1989.

TAYLOR, Charles. *A Secular Age*. Cambridge: Harvard University Press, 2007.

TAYLOR, Charles. *The Ethics of Authenticity*. Cambridge: Harvard University Press, 1991.

TAYLOR, Charles. *The Ethics of Authenticity*. Cambridge: Harvard University Press, 1991.

TURKLE, Sherry. *Alone Together. Why We Expect More from Technology and Less from Each Other*. New York: Basic Books, 2011.

VON RAD, Gerhard. *Old Testament Theology*. London: SCM Press, 1962.

VON RAD, Gerhard. *Old Testament Theology*. Vol. 1. New York: Harper & Row, 1962.

WEIGEL, George. *Letters to a Young Catholic*. New York: Basic Books, 2004.

WRIGHT, N. T. *Paul and the Faithfulness of God*. Minneapolis: Fortress Press, 2013.

ZUBOFF, Shoshana. *The Age of Surveillance Capitalism*. New York: PublicAffairs, 2019.

PREHLAD PUBLIKAČNEJ ČINNOSTI DOKTORANDA

Zahraničná vedecká monografia v cudzom jazyku:

MIŠOVIČ, P.: *L' esperienza religiosa nel pensiero di Gilbert Keith Chesterton*. Praha: Vysoká škola aplikované psychologie, s. r. o., 2025, ISBN 978-80-87871-24-9. A+

Vedecký článok v zahraničnom recenzovanom časopise:

MIŠOVIČ, P.: *Sensus communis v historicko-teologickom náčrte G. K. Chestertona v morálnom kontexte človeka*. In: *Aplikovaná psychologie*. Praha: Vysoká škola aplikované psychologie, s.r.o., 2025, s. 1599-1606. ISSN 2336-8276. A+